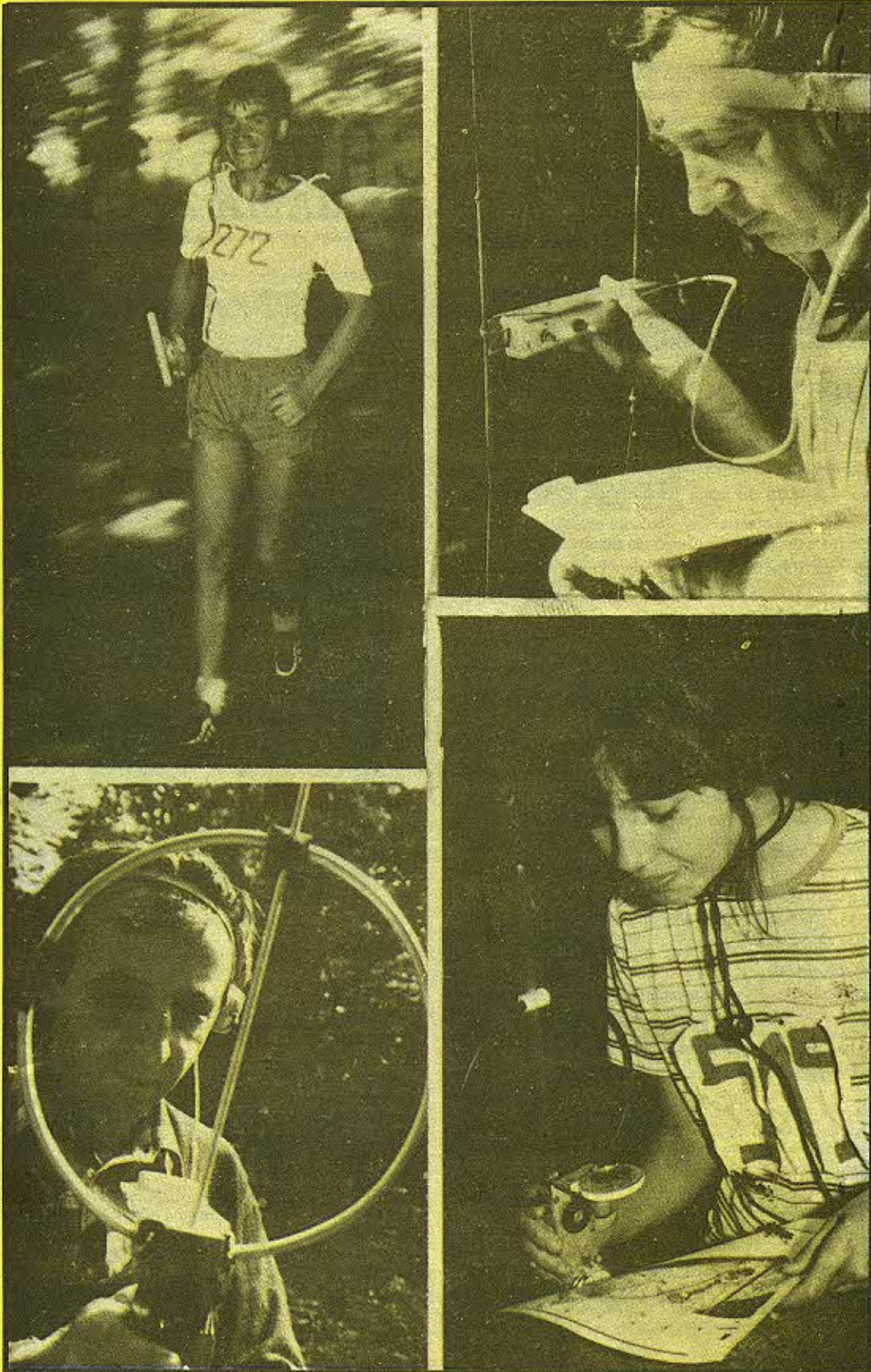




# RADIOAMATOR YO

8/1992

REVISTA DE INFORMARE A FEDERAȚIEI ROMÂNE DE RADIOAMATORISM



Din activitatea „Vulpiștilor”

## CONCURSUL NAȚIONAL DE TELEGRAFIE AL ELEVILOR

În perioada 28 iulie - 6 august, în tabăra națională a elevilor organizată de Ministerul Învățământului și Științei, la Agafon, județul Botșani, s-au desfășurat concursurile de telegrafie și radiogoniometrie.

Am să mă refer numai la concursul de telegrafie - sală, deoarece la radiogoniometrie nu cunosc prea multe aspecte, competițiile desfășurându-se simultan.

Au participat 48 de concurenți din 22 de județe, plus un concurent din Republica Moldova. Participarea a fost mai slabă ca anul trecut, deoarece nu s-au mai organizat tabere separate, iar regula a fost ca fiecare județ să prezinte nu mai mult de trei concurenți din fiecare categorie.

Se știe că telegrafia se învață mult mai greu, iar multe județe nu au preocupări în acest domeniu. Cei care au avut mai mulți copii telegrafiști, nu i-au adus în tabără cu excepția județului Constanța.

Din punct de vedere al pregătirii copiilor, am constatat că rezultatele sînt ceva mai bune, numărul celor descalificați fiind foarte mic.

S-au remarcat cîteva județe care de mai mulți ani la concursurile organizate de FRR nu au participat cu nici un concurent, așa cum sînt județele Argeș, Arad, Hunedoara, iar cîteva copii de la aceste județe sînt în clasament pe locuri fruntașe, în fața unora care deja fac parte din lotul național. Este vorba de Gălețeanu Nicoleta și Oancea Cristian din județul Olt, Șerbănescu Lavinia și Ghioculescu Sorin din județul Argeș.

Rezultate bune au obținut și hunedoreni Beg Daniela și Trănoiu Săndel din Hațeg.

Încă din anii trecuți, mi-am pus întrebarea: De ce acești copii nu sînt în atenția șefilor de radioclub, de ai prelua și sprijini creîndu-le posibilitatea să participe și la competițiile organizate de FRR?

Clasamentul s-a făcut pe două categorii de vîrstă: pînă la 14 ani și între 14-17 ani.

Consider că nu este cazul să expun clasamentul, dar am să menționez totuși cîteva rezultate. Spre exemplu la categoria pînă la 14 ani viteza maximă recepționată la litere a fost de 210 s/m de elevul Pușcașu Florin din București, iar la cifre tot un bucureștean, Ionescu Octavian, amîndoi de la școala nr.175.

La transmitere viteză litere, viteza maximă a fost de 142 s/m realizată de Șerbănescu Lavinia din Topoloveni-Argeș, iar la cifre Oancea Cristian din județul Olt.

La categoria celor mari, 14-17 ani, atît la recepție cît și la transmitere, vitezele maxime au fost realizate de binecunoscutul eleg Covrig Aurelian din Galați care a recepționat litere la 220 s/m și cifre 410 s/m, iar la transmitere, litere cu 190 s/m și cifre cu 250 s/m.

Am avut satisfacția să constat obținerea unor rezultate mai bune decît anul trecut a unor județe ca: Alba, Brașov, Mehedinți, dar nu înțeleg ce se întîmplă cu județele Buzău, Dîmbovița și Prahova, care nici anul acesta nu au avut telegrafiști în tabără. De fapt nu au mai participat nici la campionatele naționale sau la cupele federației!

Este regretabil, deoarece județele mai sus menționate, cu numai cîteva ani în urmă ne-au adus multă satisfacție prin unii sportivi de valoare ca Poterașu Marian din Buzău - primul român care a reușit să recepționeze cifre la 400 s/m și chiar peste, pe jînd era junior, iar de la Prahova multiplul campion național și internațional Cîmpeanu Gheorghe, precum și alți telegrafiști din acest județ.

În tabără am avut posibilitatea să discutăm mai multe probleme, inclusiv modificarea regulamentului de concurs, prin reintroducerea probei de recepție text combinat, probă standard în toate competițiile oficiale, care dacă nu există va duce la îndepărtarea și mai accentuată a acestor copii de la o continuare a activității la un nivel superior.

Sper că regulamentul cu modificările ce s-au stabilit să fie urgent supus aprobării comisiei tehnice a ministerului și difuzat în timp util în toate județele.

Vasile Căpraru - YO3AAJ

# ROMQUARTZ

sa

72321 București, Calea Floreasca 169, Sector 2,  
Tel. 33 12 59 / 171, Telex 10874 ICERO R, Fax 12 76 64

## PRODUCE ȘI LIVREAZĂ:

### REZONATOARE, FILTRE ȘI OSCILATOARE CU CUART ÎN GAMA 2 - 60 MHz.

*Ne puteți contacta la sediul nostru  
din București, Calea Floreasca 169,  
sector 2, telefon 90.33 12 59 / 171  
Telex 10874 icero r, Fax 12 76 64*



YO9WL, YO3RA doi vechi prieteni

De la radioamatori pentru radioamatori!

## RADIOAMATOR YO

APARIȚIE LUNARĂ

Opiniile exprimate reprezintă convingerile autorilor și ele nu reflectă în mod obligatoriu vederile editorului. Pentru informații suplimentare se poate adresa direct autorilor.

RADIOAMATOR YO editat de YO3JW

1 an 600 lei

Se trimite prin mandat poștal simplu pe adresa:

Penyő Ștefan, CP 19-43, 74400 București 19, iar pe cuponul mandatului poștal se trece adresa unde să se trimită publicația.

## NEVOIA DE SPONSORIZARE.

După cum am arătat și cu alte ocazii, activitatea de radioamatorism necesită fonduri financiare care nu se pot asigura numai prin cotizația membrilor.

Deși se primește în general un sprijin important din partea Ministerului Tineretului și Sportului, este obligația tuturor șefilor de radiocluburi, de a găsi noi resurse financiare. Orice sprijin primit de radioamatorism este bun. Noi putem asigura a anumită publicitate prin clasicele QSL-uri, prin revistă, plante sau chiar prin emisiunile de la radiodifuziune. Putem realiza anumite cursuri întrucât dispunem în multe județe de spații cel mai adesea insuficient folosite.

Putem colabora cu anumite firme asigurându-le asistența tehnică și sprijin în domeniul informaticii, telecomunicațiilor sau electronicii.

Desigur activitatea de radioamatorism nu presupune scopuri pecuniare, dar poate pregăti pe cei care o practică, să poată obține, desigur într-un cadru legal și avantaje economice.

Pentru a nu rămâne în sfera generalităților și întrucât asupra acestui subiect vom mai reveni, astăzi vreau să prezint, pornind de la un material al MTS, câteva lucruri legate de posibilitatea obținerii unui sprijin financiar din partea agenților economici plătitori de impozite pe profit. Vă rog să urmăriți articolele respective din Legea Bugetului de Stat pe anul 1992 și chiar exemplele de calcul și prin relațiile și cunoștințele noastre să încercăm „lămurirea” unor conducători sau contabili șefi din regii autonome sau societăți comerciale, pentru a sprijini federația sau radiocluburile județene.

Legea Bugetului de Stat pe anul 1992, publicată în Monitorul Oficial, partea I, nr.69/21 aprilie 1992, prevede următoarele:

Art.23. Regiile autonome și societățile comerciale cu capital integral sau majoritar de stat, în cazuri justificate, pot efectua din profitul realizat cheltuieli pentru satisfacerea unor necesități sociale, culturale și sportive, în limita unei cote de până la 1,5% aplicate asupra fondului de salarii anual.

Art.24. Plătitorii de impozit pe profit, alții decât cei prevăzuți la articolul precedent, pot efectua anual prelevări și donații în scopuri umanitare, precum și pentru sprijinirea activităților sociale, culturale și sportive, care se scad din veniturile realizate în vederea determinării profitului impozabil, într-o cotă de până la 2% aplicată asupra fondului de salarii anual.

Art.25. Agenții economici plătitori de impozit pe profit pot efectua cheltuieli de protocol, reclamă și publicitate, deductibile din profitul impozabil, în limita unei cote de 3% aplicate asupra diferenței rezultate între veniturile încasate într-un an și cheltuielile aferente activității desfășurate corespunzător veniturilor încasate, evidențiate în costuri, impozitul pe circulația mărfurilor, accizelor și contribuția la fondul de cercetare-dezvoltare.

Redăm mai jos exemple teoretice de calcul, sumele și avantajele la care se poate ajunge, prin aplicarea prevederilor art.23,24 și 25 din Legea Bugetului de Stat pe anul 1992.

Elementele care se iau în calcul la determinarea fondului de salarii:

- fondul de salarii; - CAS; - fondul de șomaj; - salarii colaborării; - premii; - indemnizații; - alte adaosuri la salarii  
Nu se includ în calcul: - concediile medicale; - alocațiile pentru copii.

În situația unui fond de salarii de salarii = 100.000.000 lei  
Exemple de calcul posibile:

I. În cazul aplicării prevederilor art.23 din Legea Bugetului de Stat pe anul 1992.

a. Calculul impozitului în situația în care nu se alocă sume pentru activitățile social-culturale și sportive:

- profit brut la 31 decembrie 1992	20.000.000lei
- calculul impozitului pe profit:	
30% pentru primul milion din profitul brut	300.000 lei
45% pentru restul sumei	8.550.000 lei
Total impozit	8.850.000 lei
Profit net	11.150.000lei

b. Calculul impozitului în situația în care se alocă bani pentru activități social-culturale și sportive (1,5% asupra fondului de salarii)

- profit brut la 31 decembrie 1992	20.000.000lei
- se scade suma alocată de 1,5% asupra fondului de salarii	1.500.000 lei
- profit brut impozabil	18.500.000lei
- calculul impozitului pe profit:	
30% pentru primul milion din profitul brut	300.000 lei
45% pentru restul sumei	7.875.000 lei
Total impozit	8.175.000 lei
Profit net	10.325.000lei
Diferență de profit (a-b)	825.000 lei

DECI:

În varianta nealocării de fonduri regia autonomă sau

societatea comercială plătește un impozit de 8.850.000 lei

În varianta alocării de fonduri, regia autonomă sau societatea comercială plătește un impozit de 8.175.000 lei

Diferență reducere de impozit 670.000 lei

În fapt firma cheltuiește pentru activități social-culturale și sportive 1.500.000 lei care se acoperă din reducerea impozitului pe profit = 675.000 lei și reducerea profitului net = 825.000 lei

II. În cazul aplicării prevederilor art.24 din Legea Bugetului de Stat pe 1992.

a. Calculul impozitului în situația în care ne se acordă sume pentru activitățile social-culturale și sportive.

- la fel ca la punctul I a.	11.150.000lei
b. Calculul impozitului în situația în care se acordă fonduri pentru activitățile social-culturale și sportive. (2% asupra fondului de salarii)	
- profit brut la 31 decembrie 1992	20.000.000lei
- se scade suma alocată	
(2% asupra fondului de salarii)	2.000.000 lei
- profit brut de impozitat	18.000.000lei
- calculul impozitului pe profit:	
30% pentru primul milion din profitul brut	300.000 lei
45% pentru restul sumei	7.650.000 lei
Total impozit	7.950.000 lei
Profit net	10.050.000lei
Diferență de profit (a-b)	1.100.000 lei

DECI:

În varianta nealocării de fonduri, societatea comercială plătește un impozit de 8.850.000 lei

În varianta alocării de fonduri, societatea comercială plătește un impozit de 7.950.000 lei

Diferență (reducere) de impozit 900.000 lei

În fapt firma acordă pentru activitățile social-culturale și sportive 2.000.000 lei care se acoperă din reducerea profitului = 1.100.000 lei și din reducerea impozitului = 900.000 lei.

III. În cazul aplicării prevederilor art.25 din Legea Bugetului de Stat pe 1992, când toți agenții economici pot efectua cheltuieli pentru protocol, reclamă și publicitate.

- venituri încasate în 1992	+150.000.000 lei
- cheltuieli efectuate evidențiate în costuri de cheltuieli	-90.000.000 lei
- impozit pe circulația mărfurilor și accize	-20.000.000lei
- contribuție de fond cercetare - dezvoltare	-15.000.000 lei
Profit brut	25.000.000 lei
a. În cazul în care nu se efectuează cheltuieli:	
- profit brut la 31 decembrie 1992	25.000.000 lei
-Calculul impozitului pe profit:	
30% pentru primul milion din profit brut	300.000 lei
45% pentru restul sumei	10.800.000 lei
Total impozit	11.100.000 lei
Profit net	13.900.000 lei
b. În cazul în care se fac cheltuieli:	
- 3% asupra sumei de 25.000.000 lei	750.000 lei
- profit impozabil(25.000.000-750.000)	24.250.000 lei
30% pentru primul milion din profit brut	300.000 lei
45% pentru restul sumei	10.462.500 lei
Total impozit	10.762.500 lei
Profit net	13.487.500 lei
Diferență de profit (a-b)	412.500 lei

În fapt, firma cheltuiește pentru protocol, reclamă și publicitate 750.000 lei care se acoperă din reducerea impozitului = 337.500 lei și din reducerea profitului = 412.500 lei

În situația unei sponsorizări, se asociază prevederile art.23 și 25 din Legea Bugetului de Stat pe 1992 (în cazul regiilor autonome și societăți comerciale cu capital integral sau majoritar de stat), sau art.24 și 25 (în cazul altor agenți economici plătitori de impozit pe profit), radiocluburile urmînd a încheia contracte de sponsorizare cu firmele respective.

În primul caz, folosind exemplele date, reiese posibilitatea unei sponsorizări de 2.250.000 lei (1.500.000 lei conform art.23 și 750.000 lei conform art.25).

În al doilea caz, reiese posibilitatea unei sponsorizări de 2.750.000 lei (2.000.000 lei conform art.24 și 750.000 lei conform art.25.)

Pentru sumele primite,unitățile care beneficiază de sponsorizare vor asigura firmei respective una sau mai multe facilități, în conformitate cu prevederile anexei 10 din „Culegerea de acte normative în domeniul activității sportive - ediția 1992”.Această poate fi consultată la FRR sau la Direcțiile Județene de sport.

Dacă un singur radioclub va primi sprijin folosind acest material, considerăm că a meritat efortul de redactare

YO3APG

